

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Instituto de Ciencias Agrícolas, Mexicali; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Ingeniería en Agronomía, Ingeniería en Agronomía y Zootecnia e Ingeniería en Biotecnología Agropecuaria
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendedores
- 5. Clave:** 41637
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Ortensia Holguín Moreno
Leonardo Ramos López
Blanca Margarita Montiel Batalla
Saúl Hernández Aquino

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Rubén Encinas Fregoso
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Fecha: 28 de noviembre de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la unidad de aprendizaje es otorgar al estudiante los conocimientos sobre liderazgo, innovación y emprendimiento para la generación de modelos de negocio que permitan el desarrollo de ideas. La utilidad de esta, radica en que le permite al estudiante crear oportunidades de emprendimiento, organizando recursos desarrollados por la creatividad y el liderazgo

Se imparte en la etapa terminal con carácter optativo, pertenece al área de conocimiento Económico-Administrativa-Humanística. Esta asignatura se comparte entre los programas educativos de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería en Agronomía Zootecnista e Ingeniería en Biotecnología Agropecuaria.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar estrategias de innovación y liderazgo en el sector agropecuario, que le permitan la dirección de grupos de trabajo y el desarrollo de negocios que contribuyan al crecimiento y desarrollo local y nacional, mediante el análisis del entorno y el estudio de los modelos de negocio, con actitud creativa y liderazgo.

IV. EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

Diseño de estrategias de innovación y liderazgo para una empresa del sector agropecuario, que integre el análisis del contexto con la propuesta de valor, así como las actividades y recursos clave para su mejora.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Liderazgo

Competencia:

Analizar el concepto de liderazgo mediante la identificación de sus definiciones, tipos, teorías y técnicas, con el fin de conocer su implementación en la operación de las empresas agropecuarias, con objetividad y respeto.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1 Concepto de liderazgo
- 1.2 Tipos de liderazgo
- 1.3 Estilos de liderazgo
- 1.4 Principales teorías de liderazgo
- 1.5 Trabajo en equipo
- 1.6 Coaching
- 1.7 Negociación
 - 1.7.1. Técnicas de negociación
 - 1.7.2. Etapas de la negociación
 - 1.7.3. Comunicación asertiva
- 1.8 Manejo de conflictos

UNIDAD II. Innovación

Competencia:

Analizar el concepto de innovación mediante la identificación de sus definiciones, tipos, teorías, principios y estrategias, con el fin de conocer su implementación en la operación de las empresas agropecuarias, con objetividad y creatividad.

Contenido:**Duración:** 6 horas

- 2.1 Concepto e importancia de la innovación
- 2.2 Principales teorías de la innovación
- 2.3 Desarrollo de la creatividad
- 2.4 Principios de innovación
- 2.5 Estrategias de innovación
- 2.6 Innovación empresarial
- 2.7 Evaluación de la innovación

UNIDAD III. Emprendimiento

Competencia:

Analizar los diferentes conceptos de emprendimiento, tipos y sus componentes a través del estudio de su estructura, alcance, ventajas y desventajas, para evaluar los factores de riesgo, emprendimiento e identificar las áreas de oportunidad en el sector agropecuario con pensamiento crítico y ético.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1 Antecedentes del emprendimiento
- 3.2 Conceptos básicos del emprendimiento
- 3.3 Cultura emprendedora
- 3.4 Tipos de emprendedores
- 3.5 Características del emprendedor
- 3.6 Perfil del emprendedor
- 3.7 Ventajas y desventajas de ser un emprendedor
- 3.8 Emprendimientos tradicionales y de alta tecnología
- 3.9 Factores de riesgo

UNIDAD IV. Modelo de negocio

Competencia:

Analizar la estructura de un modelo de negocio, mediante el estudio e identificación de los elementos que lo integran, para generar soluciones creativas que impacten en la optimización de procesos y recursos de las empresas del sector agropecuario, con honestidad y actitud emprendedora.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 4.1 Conceptualización de los modelos de negocio
- 4.2 Segmento de clientes
- 4.3 Propuesta de valor
- 4.4 Relación con los clientes
- 4.5 Canales de distribución
- 4.6 Fuentes de ingreso
- 4.7 Actividades clave
- 4.8 Recursos clave
- 4.9 Socios clave
- 4.10 Estructura de costos

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Liderazgo en la empresa agropecuaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Intégrate en equipo y selecciona una empresa local con la que vas a trabajar. 3. Analiza la forma de liderazgo que se ejerce en la empresa seleccionada. 4. Plantea recomendaciones para mejorar la forma de liderazgo identificada. 5. Entrega un reporte al docente para revisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía • Computadora • Internet 	4 horas
2	Mesa de negociación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Elige un producto del sector agropecuario con el que vas a trabajar. 3. Establece las condiciones de la negociación, así como la técnica que vas a utilizar. 4. Participa en la mesa de negociación que te indique el docente y plantea los argumentos necesarios para llegar al resultado óptimo planteado previamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía • Computadora • Internet 	8 horas
UNIDAD II				
3	Estrategias de innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente. 2. Identifica las principales teorías 	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía • Computadora • Internet 	6 horas

		<p>de innovación existentes en la empresa seleccionada.</p> <p>3. Genera estrategias de innovación que contribuyan al desarrollo de la empresa seleccionada.</p> <p>4. Entrega al docente para su revisión.</p>		
UNIDAD III				
4	Identificación de emprendimientos	<p>1. Atiende las indicaciones del docente.</p> <p>2. Identifica y enlista los emprendimientos que se han desarrollado de forma reciente en tu localidad.</p> <p>3. Analiza si se trata de emprendimientos tradicionales o de alta tecnología.</p> <p>4. Analiza los principales riesgos a los que se han enfrentado los emprendimientos identificados.</p> <p>5. Elabora un reporte y entrega al docente para revisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía • Computadora • Internet 	6 horas
UNIDAD IV				
5	Modelo de negocios	<p>1. Atiende las indicaciones del docente.</p> <p>2. Analiza un modelo de negocios.</p> <p>3. Identifica los elementos que integran un modelo de negocios.</p> <p>4. Elabora una propuesta para una empresa del sector agropecuario que identifiques en tu localidad.</p> <p>5. Entrega al docente para su revisión y retroalimentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía • Computadora • Internet 	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Estudio de caso
- Método de proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Técnica expositiva
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Foros
- Instrucción guiada, entre otras.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investigación documental
- Estudio de caso
- Trabajo en equipo
- Exposiciones
- Organizadores gráficos
- Resúmenes
- Cuadros comparativos, entre otras.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes.....	20%
- Tareas.....	20%
- Prácticas.....	30%
- Estrategias de Innovación y liderazgo	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Alcaraz, R. (2015). <i>Emprendedor de éxito</i>. McGraw Hill</p> <p>Waldman D., & O'Reilly, C. (2018). <i>Leadership for Organizations</i>. Sage Publications</p> <p>Della, G. (2021). <i>El Canvas B: Diseñando modelos de negocios</i>. https://innodrivem.com/es/el-canvas-b-disenando-modelos-de-negocios-sostenibles/</p> <p>Entrepreneur. (2021). Soy Entrepreneur. https://www.entrepreneur.com/topic/soyentrepreneur</p> <p>Fraser, I. & Taylor, M. (2019). <i>The Business of People: Leadership for the Changing World</i>. CRC Press,</p> <p>Ghandour, T. (2020). <i>Innovation is Everybody's Business: How to ignite, scale, and sustain innovation for competitive edge</i>. Hachette Publisher.</p> <p>Gokenbach, V. (2018). <i>Phoenix Leadership for Business: An Executive's Strategy for Relevance and Resilience</i>. CRC Press.</p> <p>Neck, H. C. (2021). <i>The practice and Mindset (2nd ed.)</i>. https://edge.sagepub.com/neckentrepreneurship/student-resources</p> <p>Yariv, Y., Boer, H. & Nielsen, C. (2021). <i>The Business Model Innovation Process: Preparation, Organization and Management</i>. Taylor & Francis Publisher.</p>	<p>Chang, Y. Y., Chang, C. Y. & Chen, C. W. (2017). Transformational leadership and corporate entrepreneurship: Cross-level mediation moderation evidence. <i>Leadership & Org Development J</i>, 38(6), 812-833.</p> <p>Ma, X. & Jiang, W. (2018). Transformational Leadership, Transactional Leadership, and Employee Creativity in Entrepreneurial Firms. <i>J. Appl. Behav. Sci.</i>, 54(3), 302–324,</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

Título de Licenciatura en Administración de Empresas o área afín, preferentemente con estudios de posgrado, debe ser competente en las áreas económico administrativas; deberá contar con experiencia mínima de dos años en la elaboración e implementación de Planes de negocios; Modelos de negocios y preferentemente deberá tener experiencia empresarial relacionada con el sector agropecuario. Debe ser responsable, comprometido y empático con los alumnos y la sociedad.